

INTRODUCCIÓ AL CATÀLEG DEL PREMIS DELTA (ADI-FAD) 1997

Santi Giró



INTRODUCCIÓ

CATÀLEG DEL PREMIS DELTA (ADI-FAD) 1997

Als primer premis *Delta* de l'any 1961, hi havia dos llums que encara es venen, el **TMC** de *Miguel Milá* i el **M4** de *Ferran Freixa*. A la convocatòria d'aquest any 1997, aquests dos estimables dissenyadors també hi participen amb uns productes molt interessants. El recorregut històric del nostre disseny expressa, doncs, tenacitat, entusiasme i solidesa. Els dissenyadors i les indústries hi abasten estils de tota mena i especialitats força variades.

Les associacions professionals, les institucions especialitzades, les escoles i sobretot les empreses implicades en el disseny, garanteixen la continuïtat d'una activitat cada cop més integrada en la normalitat productiva i en les expectatives i exigències d'usuaris i consumidors. El paisatge públic i els escenaris privats de la nostra societat estan cada cop més solfejats en clau de disseny. El disseny és també un factor comunicatiu, semàntic i cultural de marca major.

Ara bé, el nostre disseny té qualitat però no té quantitat i encara li manca diversitat industrial i tipològica. No té prou quantitat ni en el nombre de productes ni en el nombre de comandes, ni compta amb l'impuls d'indústries potents d'àmbit internacional. La nòmina d'oficines de disseny industrial en plena activitat és baixa. Les inversions en recerca de producte combinada amb la universitat són quasi bé inexistentes. Les exportacions donaran sortida a les millors empreses però són encara incipients.

El futur del nostre disseny depèn de la capacitat de competir a nivell internacional. Això vol dir un model d'empresa d'una gran flexibilitat, amb resistència financera i productes innovadors i de qualitat.

El nostre principal desafiament és filosòfic i rau en la capacitat de crear noves tipologies i famílies de productes ara inexistentes. Productes inèdits com a resposta a noves necessitats socials i a funcions desateses o al redisseny d'objectes i sistemes obsolets. El resultat, en definitiva, d'un procés sostingut d'investigació aplicada, de desenvolupament tecnològic, de rigor funcional i de sofisticació estètica.

Ens cal estipular un programa de treball a llarg termini que integri estudis de prospectiva social i de tendències i necessitats de consum, recerca tecnològica i enginyeria de producte. El treball d'equips multidisciplinaris i la complicitat de l'àmbit públic i el privat. I repensar la tradició moderna del disseny d'objectes pel que fa als conceptes de consum racional i responsable.

Hem demostrat que sabem formalitzar les coses, ara hem d'intentar d'inventar-ne de noves per a una època diferent i més complexa.